

NEXIDIA

— comunicazione | web | design

POLITICA STRATEGICA E DELLA QUALITA' **2022 - 2024**

Nexidia è un'agenzia di comunicazione focalizzata in strategie e tecniche di marketing, pubblicità, design e grafica, offline e online.

E' un team di professionisti pronto a offrirvi la propria esperienza con ogni mezzo, su qualsiasi canale, ma prima di tutto crediamo nel nostro lavoro: lo prendiamo sul serio e ci diverte farlo bene. **Difendiamo le nostre idee, ma non ci dimentichiamo mai di ascoltare.** Ci piace parlare con gli imprenditori per capire cosa c'è di nuovo e analizzare i valori delle loro imprese e dei loro brand. Perché siamo un'agenzia di comunicazione e prima ancora persone che con rinnovata passione affrontano la comunicazione con lo spirito del Design: **progettare un messaggio, non limitarsi a scriverlo.**

La Direzione di Nexidia ha deciso di intraprendere un percorso di riorganizzazione aziendale per poter affrontare il mercato di riferimento in maniera sempre più efficace ed efficiente mettendo a disposizione dei propri clienti, oltre al know how aziendale, una struttura organizzativa all'altezza di supportare lo sviluppo che la società vuole perseguire.

La missione di Nexidia è stata definita in modo molto specifico e può essere racchiusa attraverso una serie di punti chiave che definiscono il servizio offerto, il mercato in cui ci vuole confrontare e i mezzi e gli strumenti per farlo.

SERVIZI

- Strategie di Comunicazione
- Strategie di Marketing
- Creazione e Pianificazione del messaggio pubblicitario
- Design e Grafica
- Comunicazione digitale e sviluppo nuovi media

OBBIETTIVI GENERALI

Crescita del team per offrire ai clienti acquisiti e ai nuovi, servizi di qualità sempre innovativi e al passo con le nuove tendenze.

MERCATO:

Aziende manifatturiere , commerciali ed Enti pubblici

RISORSE UMANE

La società, dopo aver analizzato le attività svolte dal personale, ha definito l'organigramma e ha deciso di rivedere e scrivere insieme alla struttura le singole mansioni. In questo modo si è voluto coinvolgere il personale nella definizione delle condizioni base per la costruzione del "Sistema Qualità" e percorrere con tutti le tappe fondamentali di revisione organizzativa alla luce sia delle norme che della politica di efficienza, contenuta nella missione aziendale.

In particolare, la Direzione si è impegnata per le seguenti attività:

- Predisporre i profili di competenza e capacità per ogni figura, al fine di prevedere opportuni piani di formazione delle risorse aziendali;
- Garantire il corretto presidio delle attività aziendali;
- Gestire il corretto utilizzo delle risorse ottimizzandone le capacità mappando le competenze presenti in azienda;
- Gestire un sistema di controllo dell'impiego delle risorse umane, al fine di monitorare sempre meglio i carichi di lavoro delle singole risorse e la correttezza delle varie attività.

La società ha inoltre inserito in Organigramma la figura del Responsabile del Sistema di Gestione della Qualità per garantire il presidio costante ed organizzato delle attività strategiche per il miglioramento continuo e il raggiungimento della missione aziendale.

Uno dei progetti principali sui quali la società vuole puntare è quello di definire per ogni singolo collaboratore un Profilo Professionale e il conseguente Piano di Formazione, in modo da contribuire con forza alla creazione di un clima aziendale sereno, di continua crescita e soddisfazione a 360°. La formazione per raggiungere le competenze necessarie per lo sviluppo della cultura aziendale necessaria per gestire l'azienda in maniera ottimale sarà un tema fondamentale per il raggiungimento di tutti gli obiettivi che l'azienda si pone.

Questa modalità di gestione diventa uno dei principi fondamentali sulla quale si basa la Politica della Qualità, e sempre nell'ottica della Customer Satisfaction che ne rappresenta l'indicatore principale del miglioramento continuo di Nexidia nei confronti dei Clienti.

Il Management della società ha stabilito che con cadenza annuale verrà somministrato ai clienti un questionario specifico per misurare la loro soddisfazione in termini di:

- Comunicazione
- Garanzie di efficacia/efficienza
- Capacità di gestione e risoluzione delle criticità (Problem Solving)
- Competenze delle risorse impiegate

I risultati ottenuti con tale metodologia saranno uno dei punti di forza delle azioni relative al Riesame della Direzione.

IMPEGNO DELLA DIREZIONE

A tal proposito la società ha deciso di utilizzare il “Riesame di Direzione” come momento di verifica anche della metodologia di gestione aziendale, attraverso la misurazione di una serie di dati-obiettivo per i processi identificati come prioritari.

Gli obiettivi principali che Nexidia si è posta sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi:
 - incremento del numero dei clienti
 - incremento del fatturato
 - espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato
- la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, utenti, dipendenti, fornitori), e quindi:
 - raggiungimento degli obiettivi di budget
 - accordi di partnership con i fornitori
 - piani di formazione della struttura organizzativa

- analisi e valutazione dei rischi/opportunità per le singole aree aziendali e per i singoli processi quando ritenuto necessario
- massimizzazione del concetto di Leadership, in ogni livello dell'organigramma

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Il Riesame della Direzione viene definito, dalla Direzione stessa, come il momento fondamentale di raccordo tra le attività operative e le attività strategiche.

Quest'attività direzionale prende avvio dall'analisi degli indicatori definiti come target e passa in rassegna tutte le attività aziendali al fine di mantenere sotto controllo l'intera gestione della società.

Tali processi vengono definiti di supporto solamente perché assistono i processi direttivi in tutti i loro aspetti e fanno in modo che le "esigenze" dei clienti vengano "rispettate" e che i dati di input subiscano la corretta trasformazione per ottenere l'output finale.

La direzione ha prestato particolare attenzione all'aspetto della gestione aziendale nel suo complesso, per fare in modo di avere una azienda in grado di perdurare nel tempo e quindi di poter soddisfare sempre e meglio le richieste dei propri clienti; infatti Nexidia ha individuato una serie di obiettivi per singolo processo e li ha resi misurabili in maniera oggettiva, definendo nel contempo anche i valori di riferimento che dovranno guidare l'intera struttura aziendale per ottenere il raggiungimento degli stessi e quindi raggiungere lo scopo principale dell'organizzazione di perseguire il miglioramento continuo.

OBIETTIVI PER QUALITÀ

In relazione e in seguito a quanto dichiarato nella Politica della Qualità di Nexidia, la direzione aziendale ha definito gli Indicatori Obiettivo ai quali riferirsi nell'attività di miglioramento continuo dei servizi offerti; il dettaglio degli obiettivi identificati viene evidenziato nel modulo Indicatori Aziendali .